

Guilla s.r.l. opera da 70 anni nel settore alimentare e può essere considerata tra le aziende di maggior spicco in Piemonte per la preparazione di budella ovine, suine, bovine ed equine per la produzione di insaccati e per la commercializzazione di ingredienti e di materiali per la produzione di insaccati.

L'adozione ed il mantenimento del Sistema di Gestione per la Qualità (SGQ) conforme alla norma internazionale UNI EN ISO 9001-2008, ora ed. 2015, è una decisione che il vertice di Guilla s.r.l. ha assunto come elemento strategico fondamentale nello sviluppo dell'azienda, nell'ottica di soddisfare i requisiti per la qualità dei prodotti erogati; Guilla s.r.l. ritiene infatti che sia primaria l'esigenza di dimostrare agli enti esterni (Enti Istituzionali, Clienti, Fornitori, Organismi di certificazione) la sua capacità di fornire in modo coerente e costante prodotti che rispondano completamente a:

- requisiti definiti dal Cliente
- requisiti cogenti
- requisiti definiti da Guilla s.r.l.: in termini operativi, la mission di Guilla s.r.l. si traduce in un impegno quotidiano, profuso dall'organizzazione intesa nel suo complesso, rivolto a migliorare i propri processi per avere la capacità di:
 - preparare budella ovine, suine, bovine ed equine per la produzione di insaccati
 - commercializzare ingredienti e materiali per la produzione di insaccati

La Direzione Generale di Guilla s.r.l. è impegnata ad offrire al mercato prodotti che incontrino la soddisfazione ed il gradimento dei propri Clienti caratterizzati da salubrità, qualità, naturalità, sicurezza e servizio, con particolare attenzione alla personalizzazione del prodotto in base alle esigenze del Cliente, al rapporto qualità/prezzo ed alla fidelizzazione del Cliente stesso, anche con campagne di marketing nei confronti di Clienti non consolidati.

La Direzione Generale di Guilla s.r.l. ritiene inoltre che sia di primaria importanza accrescere la soddisfazione del Cliente attraverso una puntuale ed efficace attuazione del Sistema di Gestione per la Qualità, migliorandolo continuamente attraverso il monitoraggio e la misurazione dei processi identificati.

Infine, la Direzione Generale di Guilla s.r.l. pone come prioritari ed imprescindibili la salvaguardia della sicurezza e salute dei propri dipendenti ed il rispetto dell'ambiente, che persegue sia rispettando tutta la normativa vigente e cogente in materia sia promuovendo comportamenti e provvedimenti a tale scopo.

La Direzione Generale di Guilla s.r.l., in coerenza con i requisiti elencati nella norma citata, dimostra tale impegno:

- a) assumendosi la responsabilità dell'efficacia del SGQ
- b) assicurando che siano stabiliti la Politica e gli obiettivi per la Qualità relativi al SGQ e che essi siano compatibili con il contesto e con gli indirizzi strategici dell'organizzazione
- c) assicurando l'integrazione dei requisiti del SGQ nei processi di business dell'organizzazione
- d) promuovendo l'utilizzo dell'approccio per processi e del risk-based thinking
- e) assicurando la disponibilità delle risorse necessarie al SGQ, sia in fase di implementazione iniziale del SGQ sia attraverso riesami periodici dello stesso
- f) comunicando l'importanza di una gestione per la qualità efficace e della conformità ai requisiti del SGQ
- g) assicurando che il SGQ consegua i risultati attesi anche attraverso riesami periodici dello stesso
- h) facendo partecipare attivamente, guidando e sostenendo le persone affinché contribuiscano all'efficacia del SGQ e promuovendone il miglioramento
- i) fornendo sostegno agli altri pertinenti ruoli gestionali per dimostrare la loro leadership, come essa si applica alle rispettive aree di responsabilità

Inoltre, la Direzione Generale di Guilla s.r.l. è costantemente impegnata a far sì che tutta l'organizzazione sia focalizzata sulla soddisfazione del Cliente, in modo che:

- a) siano determinati, compresi e soddisfatti con regolarità i requisiti del cliente e i requisiti cogenti applicabili
- b) siano determinati e affrontati i rischi e le opportunità che possono influenzare la conformità dei prodotti e servizi e la capacità di accrescere la soddisfazione del cliente
- c) sia mantenuta la focalizzazione sull'aumento della soddisfazione del cliente

Vercelli, 26 febbraio 2020

La Direzione Generale
Paola Guilla